

**Автор:** Пламена Златкова, Анна Попова  
**Рубрика:** Походът на книгите и четенето  
**Публикувана:** бр. 2, април 2014

... По време на уъркшопа участниците в семинара имаха възможност да вземат участие в някои от заниманията, които г-жа Хахман и нейните колеги прилагат в своята работа с децата и учениците в гр. Брилон.

При работата с деца е важно да се познават техните интереси, затова е от значение опознаването им. Лесен, изключително забавен и достъпен бе методът, приложен от г-жа Хахман върху участниците в семинара: на групата бяха раздадени цветни флумастери и листчета (за по-забавно, могат да бъдат изработени в различни форми – кръг, квадрат и т.н.), върху които всеки трябваше да сподели едно свое детско желание, а именно: какъв е искал да стане, когато е бил на 10 години. Опознаването на участниците може да продължи (или да започне) със задаването на различни въпроси, отговорите на които се свеждат до „да“ и „не“, като съгласието се изразява със ставане от място.

Нашият гост-лектор ни предложи и любопитна, изключително практична и лесно осъществима идея за групиране на по-големи групи. За целта не е необходима сложна организация, а само малко време, желание и цветни копия на кориците на няколко книги (всичко зависи от общия брой на участниците), които се разрязват на парчета и се разбъркват. На всеки участник се раздава по едно парченце, като задачата е да се сглоби с останалите (като пъзел). Групичка се формира от тези, които имат парченца от копието на едно и също заглавие. Освен че по забавен начин постига главната си цел, тази форма има за идея да предизвика и интереса на участниците към книгите и четенето.

Без да се съмнява в професионализма на аудиторията и прилагайки на практика гореописания метод, г-жа Хахман постави и следващата си задача: всяка група, в състава на която вече имаше хора с различни професии, но всички приобщени и заинтересувани от проблема за четенето при децата, получи вече издадения на български с подкрепата на Гьоте-институт „Медиен метър“. На някои места съветите бяха скрити (за всяка група различни), а целта – всяка група да запълни празнините като напише подходящите съвети...

**Цялата статия можете да прочете,  
ако се абонирате за печатното или електронното издание на [списание ББИА](#)  
[онлайн](#)**



