

Автор: Анна Попова

Рубрика: Професия

Публикувана: бр. 5, октомври 2014

Тогава какво е новото? Какво е „справочна работа за общността“, както нашият гост предпочита да нарича явлението „вградени библиотекарите“. Цитирам неговото кратко определение, поместено в писмо до ББИА: „Библиотекарите излизат навън, за да интервюират лидери на местната общност, да създават и поддържат връзки с тях, да проучват от каква информация имат нужда и кои са важните за разрешаване проблеми, след което подбират и подкрепят проекти, които донасят най-големи ползи за обществото – това е жизнено нова насока на библиотечната дейност. Тя е практична и издига авторитета на библиотеката.“

От примерите в практиката на колорадската библиотека, представени в спомената статия, стана ясно как библиотекарите участват в настоятелства на местни училища, градски съвети, съвети за икономическо развитие и дори в кризисен център за жени. Тези библиотекарите не само посещават срещи и отговарят на справочни въпроси, но в повечето случаи участват в ръководството на организацията и са неразделна част от нея. Участието в тези организации им позволява да покажат своята осведоменост и съпричастност, като в същото време се запознават в дълбочина с проблемите, които трябва да се решат. Тази ангажираност дава възможност на библиотекарите да установяват зараждащи се обществени въпроси или проблеми в населеното място, община или област. Без да са помолени, те правят проучване, систематизират и анализират информацията и поднасят доклад, който безкрайно улеснява вземащите решения.

Такъв е случаят с новия център на град Паркър. Директорът на библиотеката е поканен да присъства на срещите на Съвета за икономическо развитие на централната част на Паркър. Той заедно няколко сътрудници се включват доброволно като секретар и консултант. Освен това, те предоставят информация на библиотечния уебсайт, проучват архитектурните стилове на региона и методите за икономическо развитие в малките градове. Предоставят биографични материали и текстове за местни лидери, чиито портрети трябва да бъдат поставени в централната градска част. Въпросният съвет, който прераства в организация с нестопанска цел, си дава сметка, че информацията, подадена от библиотечните специалисти, би има струвала не по-малко от 10 000 долара, ако я поръчат на информационен специалист. Всичко това изгражда неимоверно доверие в библиотеката. Когато след време библиотеката се нуждае от финансиране на ново начинание, същата организация ѝ дарява 80 000 долара....

Цялата статия можете да прочете,

ако се абонирате за печатното или електронното издание на [списание ББИА онлайн](#)



