

Автор: Виктория Бисерова

Рубрика: Библиотеките и обществото

Публикувана: бр. 1, февруари 2015

Класическата функция на всяко юбилейно честване е да почете делото на твореца. В конкретния случай съорганизаторите от издателство „Ентусиаст“ си поставихме още по-сериозна задача – да запознаем младите читатели с приносите в творчеството на автора. Изпълнението на тази задача мина през съставянето, организирането и провеждането на изложба, която за 4-месечен период смени три локации, за да достигне максимално широка аудитория:

- в Столична библиотека (13 – 26 ноември 2014 г.);
- в НДК на Международния панаир на книгата в София (9 – 14 декември 2014 г.);
- в библиотека „Филологии“ на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ (27 януари – 27 февруари 2015 г.).

Изложбата представи различните издания на романа „Нощем с белите коне“ и повестта „Бариерата“, както и визуалните им репрезентации, отзиви от критиката, цитати от произведенията.

От гледна точка на съвременната теория за книгата като медия изложбата и експозицията са форми на обратна връзка с книгата, на публична рефлексия и нова интерпретация на класически произведения, също както са с доказана обратна връзка и екранизациите и кросмедийните адаптации. Днес всяка форма на съдържание, включително литературно, трябва да намери своето „уникално продаващо предложение“. Известно е, че за да се осъществи като социално значима медия, книгата трябва да покаже, че получава интензивна обратна връзка и след десетки и стотици години. На тази фаза книгата се подлага на продуциране, на медиаморфози и медиарефлексии. Актуализираното възприемане на читателите от ново поколение пренася референта (в случая класическото литературно произведение) в една нова медийно-културна среда под формата на изложба – колективна творческа рефлексия...

Цялата статия можете да прочете,

**ако се абонирате за печатното или електронното издание на [списание ББИА](#)
[онлайн](#)**

