

Автор: Малина Димитрова

Рубрика: Иновации в библиотеките

Публикувана: бр. 2, април 2018

В Централна университетска библиотека „Св. Климент Охридски“ (ЦУБ) използваме креативни подходи и различни комуникационни канали, за да могат да стигнат посланията ни до по-голям брой от нашите читатели. Постепенно започнахме да мислим за съобщенията, които целевата аудитория иска да чуе и да създаваме съдържание единствено за нея. В процеса на оптимизирането им насочихме вниманието си както към поведението на читателите, мотивите им за посещаване на библиотеката, чувствата и емоциите им, така и към добрите възможности, които предоставят социалните мрежи, в частност социалната мрежа фейсбук. С интерактивната си и въвличаща комуникация тя оказва съществено въздействие върху поведението на читателите ни и промени модела на общуване с тях.

При студентите доминират емоциите и колкото по-емоционално наситен е престоят им в библиотеката, толкова по-трайно тя се запечатва в съзнанието им. Ключов фактор за комуникацията с тях се оказва неочакваната поява на фейсбук страницата „Класически ЦУБър“, създадена и изцяло поддържана от студенти, редовни читатели, избрали ЦУБ като място за четене и социални контакти. За да се увеличи ангажираността на целевата аудитория, двете фейсбук страници изпращат различен тип послания, като по този начин успяхме да намерим най-релевантното визуално и вербално съдържание. Ако страницата на Университетската библиотека във фейсбук изисква ясни и неразнопосочни публикации, то чрез страницата „Класически ЦУБър“ по ефективен шеговит начин доставяме послания, които са носители на идеи и чувства.

„Класически ЦУБър“ е страница с по-различна форма на съдържание, с по-различна комуникационна стратегия, която допълнително въвлича читателите в света на Университетската библиотека. Постовите на читателите ЦУБъри пресъздават средата в студентската читалня на Централна университетска библиотека и предполагат определени реакции. Веселите мемета притежават комуникативна сила, бързо достигат до студентите и завладяват вниманието им, като концентрирано и синтезирано предават емоции. Меметата повлияха и при скъсяването на дистанцията между читателите и екипа на библиотеката. Те са иновативният комуникационен инструмент, чрез който по ефективен начин доставяме част от положителните си послания до студентите.

Партньорството между Университетската библиотека и „Класически ЦУБър“ доказва, че в библиотеката сериозното и забавното не са несъвместими неща. Този формат на разработване на съвместни идеи се оказва изключително креативен и ползотворен. За нас е не само интересно, но и важно да видим библиотеката през техните очи, поради това заложихме на маркетинга на взаимоотношенията и се концентрирахме върху сътрудничеството с редовните читатели...

Цялата статия можете да прочете,

ако се абонирате за печатното или електронното издание на [списание ББИА онлайн](#) !