



На 5 и 6 март 2020 г. в [Регионална библиотека „Х](#)

[комуникациите: онлайн маркетинг на библиотечни услуги](#)
adimitrova@lib.bg

Курсът представя новия модел на общуване с потребителите на библиотечни услуги, обусловен от дигитализацията на комуникациите. Фокус на обучението е онлайн маркетингът като средство за позициониране и популяризиране на библиотеките в конкурентна онлайн среда.