



На 3 и 4 ноември 2020 [Див Регионална библиотека „Вазарий Княжески“](#)
[онлайн маркетинг на библиотечни услуги](#) ” с лект

Основните теми, които разглежда бяха стратегии за представяне на библиотечни и информационни услуги, маркетингът като концепция и практика, библиотечните услуги като маркетингов продукт, онлайн маркетинг на библиотечни услуги: социалните медии отблизо, как да пишем в социалните медии и др.



Повече снимки ще намерите в [профила на библиотеката](#) във фейсбук.