

**Лектор:** Наталия Георгиева

**Продължителност:** 20 часа

-----

**Анотация:**

Поколението Z са първите деца на новото хилядолетие. Те са родени след 2000 г. и понастоящем голяма част от тях са в тийнейджърска възраст. Една от специфичните характеристики, които определят профила на това поколение е, че то живее във високотехнологична среда, активно използва социалните медии, поддържа непрекъснатата, устойчива и опосредствана от технологиите комуникация със света. Обучението е фокусирано върху идентифицирането на иновативни услуги и подходи, които обществените и училищните библиотеки да разработят и да предложат на представителите на поколението Z. То включва лекции и практически упражнения. Практическите занятия ще бъдат организирани както индивидуално, така и по групи, като стремежът е да се направи връзка с реални житейски и професионални ситуации. По време на обучението участниците ще бъдат насърчавани да търсят практическо приложение на придобитите знания и умения.

**Предназначен за:**

Библиотекари от регионални, общински, читалищни и училищни библиотеки.

**Продължителност:**

20 часа – 15 ч. лекции и 5 ч. упражнения

## Лектор:

Наталия Георгиева – работи по изследователски проекти в областта на образованието, детската грамотност, сектора на учене през целия живот, младежката безработица, социално включване и интеграция на подрастващи и младежи от уязвими групи.

## Предстоящи курсове:

Дати по договаряне.

## Проведени курсове:

[11 &ndash; 12 септември 2019 г.](#) – Добрич  
[9 &ndash; 10 септември 2019 г.](#) – Шумен  
[12 &ndash; 13 юни 2019 г.](#) – Варна  
[26 &ndash; 27 април 2018 г.](#) – Монтана  
[5 &ndash; 6 февруари 2018 г.](#) – София  
[29 &ndash; 30 ноември 2017 г.](#) – Пазарджик  
[5 &ndash; 6 октомври 2017 г.](#) – Разград  
[28 &ndash; 29 септември 2017 г.](#) – Кюстендил  
[23 &ndash; 24 март 2017 г.](#) – Силистра  
[03 &ndash; 04 ноември 2016 г.](#) – Хасково  
[20 &ndash; 21 октомври 2016 г.](#) – Стара Загора

## Основни теми:

- Профил на поколението Z

Дигитална свръхграмотност vs. четивна неграмотност. Присъствие в социалните мрежи vs. отсъствие от образователните институции и пазара на труда. Дигитално включване vs. социално изключване.

- Потребности на поколението Z

Споделяне и анализ на личен професионален опит; идентифициране и приоритизиране

на потребностите на поколението Z, които могат да бъдат удовлетворени чрез ресурсите на библиотеката.

- Иновативни подходи и услуги от обществените библиотеки за поколението Z

Представяне на добри практики за работа с представителите на поколението Z на чуждестранни библиотеки. Разработване на иновативни услуги и инициативи. Ролята на библиотеките за повишаване на четивната грамотност на поколението Z.

- Стратегии за комуникация и маркетинг на услуги за поколението Z

Начини за комуникация. Значение на социалните мрежи. Маркетингови стратегии.